

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内 选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，进一步落实立德树人根本任务，推动我校经济

管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：A、B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济

管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实党的二十大精神，

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（五）作品性评审工作由评审委员会执行。（评审委员名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日-6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、短视频类、策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：《第十一届全国大学生广告艺术大赛赛程信息》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视觉传达设计、动画、数字媒体艺术、环境设计、公共艺术、会展设计、广告学、市场营销、工商管理、人力资源管理、电子商务、国际经济与贸易、金融学、会计学、审计学、资产评估学、法学、新闻学、传播学、广播电视学、播音与主持艺术、音乐表演、舞蹈表演、舞蹈编导、戏剧表演、戏剧影视文学、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、摄影、录音艺术、播音与主持艺术、广播电视编导、动画、数字媒体艺术、环境设计、公共艺术、会展设计、广告学、市场营销、工商管理、人力资源管理、电子商务、国际经济与贸易、金融学、会计学、审计学、资产评估学、法学、新闻学、传播学、广播电视学、播音与主持艺术、音乐表演、舞蹈表演、舞蹈编导、戏剧表演、戏剧影视文学、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、摄影、录音艺术、播音与主持艺术、广播电视编导、动画、数字媒体艺术、环境设计、公共艺术、会展设计、广告学、市场营销、工商管理、人力资源管理、电子商务、国际经济与贸易、金融学、会计学、审计学、资产评估学、法学、新闻学、传播学、广播电视学、播音与主持艺术、音乐表演、舞蹈表演、舞蹈编导、戏剧表演、戏剧影视文学、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、摄影、录音艺术、播音与主持艺术、广播电视编导。
http://www.sun-ada.net。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛“广·通·达”

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



